

邱 达

阿里巴巴 · 资深专家 / 花名 司酒

出生 1982.03 | 籍贯 湖南

电话 185 0268 2808 | 网站 www.qiuda.vip



01 教育经历 EDUCATION

1998 - 2002 哈尔滨工业大学 计算机科学与技术 · 本科

2025 - 2026 长江商学院 EMBA

02 职业经历 CAREER



阿里巴巴

高级专家 → 资深专家 · 钉钉

2016 — 至今



华为

产品经理 → 区域总经理 · 网络产品线

2004 — 2014



HP

Java 开发工程师 · 研发部门

2002 — 2004

03 业务经历 KEY EXPERIENCE



阿里巴巴 1688 · 钉钉

2016 — 至今

- 2016 - 17 **1688** KA 广告创新业务，结合高德 GIS 能力与集团 One ID 数据服务，做线上与线下广告的整合投放，是 1688 首次将线上线下数据产品整合并商业化的创新项目。
- 2018 - 19 **钉钉** 从零搭建钉钉解决方案 (SA) 团队，成为钉钉服务中大客户与行业大客户的一支中坚售前力量；当年多位 SA / 售前如今已是钉钉一线业务的核心骨干。
- 2019 - 22 提出「专属钉钉」产品设计，贯通交互草图 → 产品原型 → 商业定价 → Code 上架 → BD 拓客 → 渠道分销，成为钉钉穿越多任 CEO 的商业底座产品，也是中国 SaaS 领域单品销售额 Top 的产品。
- 2023 - 24 主责钉钉制造行业，两年内制造业规模增长仅次于教育、排名第一；开创钉钉行业化打法先河——「三步法」：挖掘解决客户通用细节问题 + 以产品力泛化求解同类问题 + 提炼造势乘势；至今制造仍是钉钉最扎实的粮仓行业。
- 2025 - 26 区域及其他行业业务，处于组织调整期，聚焦能力沉淀与下一阶段布局。



华为 网络产品线

2002 — 2014

- 2002 - 03 光网络产品线产品经理，支持拉美与亚太地区的光网络项目。
- 2003 - 07 负责中东非洲区域部分国家光网络项目，连续拿下华为单订单金额冠军与产品线利润率冠军，被授予「华为金牌员工」。
- 2008 - 09 网络产品部总经理，负责中东非洲某系统部整个网络产品线，分管约 30 个国家、体量约 5 - 8 亿美金。
- 2009 - 14 区域总经理，参与新成立的华为海洋网络公司，将中东非洲海底光缆与通讯业务份额从零带到第一。



HP 研发部门 · 开发工程师

2002 — 2003

- 香港车牌管理系统，J2EE 架构下的 Java 开发工程师；与多国优秀开发者协作开发大规模软件，积累了体系化思考与工程管理实践，为日后成体系地分析与解决问题打下良好基础。

04 其他社会职务 APPOINTMENTS

- 长江商学院 数字经济板块 · 专家讲师
- 沃顿商学院 · 专家讲师
- 长江商学院浙江省校友会 · 副会长
- 浙江省人工智能学会 · 理事成员
- 浙江青年企业家协会 · 特聘导师
- 广东省深商会 · 会员

05 自我评价 ABOUT ME

- 愿意思考，分析框架较好。
- 对新技术应用和创新型业务拿结果有 Track Record。
- 简单，直接，厌蠢。